

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТРЕНИНГ «ЭФФЕКТИВНЫЕ
ФИНАНСОВЫЕ
КОММУНИКАЦИИ»**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.03 Тренинг «Эффективные финансовые коммуникации»

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очно-заочная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

38.03.02 Менеджмент

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины Тренинг «Эффективные финансовые коммуникации» является формирование теоретической основы и навыков студентов в области финансовых коммуникаций и построения эффективных стратегий взаимодействия с инвесторами.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины является:

- изучение основных понятий, используемых при изучении дисциплины;
- формирование представления студента о методах построения взаимоотношений с инвесторами на основе анализа рынков капитала, определения целевых групп и разработки инвестиционной стратегии компании;
- изучение основных подходов к формированию корпоративной политики компании в соответствии с международными стандартами и концепциями в области корпоративной отчетности;
- практическая апробация теоретических подходов к анализу инвесторов;
- изучение и освоение способов разработки политик и стратегий в области взаимодействия с инвесторами;
- изучение и освоение подходов к организации деятельности IR-департаментов компании и построение операционной IR-модели компании;
- получение навыков применения современных инструментов финансовых коммуникаций с целью построения эффективных взаимодействий с инвестиционным сообществом.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-4:Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-4.1:Знать приемы и особенности осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках
УК-4.2:Уметь применять правила деловой устной и письменной коммуникаций для общения на государственном и иностранном языках
УК-4.3:Владеть навыками осуществления межличностных деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Изучение данной дисциплины опирается на владение компетенциями, сформированными в результате изучения следующих дисциплин: менеджмент, методы исследования в менеджменте, финансовый менеджмент, маркетинг, бизнес-планирование, финансовое планирование.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=22158>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		9
Общая трудоемкость дисциплины	4 (144)	4 (144)
Контактная работа с преподавателем:	1,5 (54)	1,5 (54)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1,5 (54)	1,5 (54)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	2,5 (90)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Понятие и роль финансовых коммуникаций	0	6	0	20	
2	Корпоративная отчетность как инструмент финансовых коммуникаций	0	10	0	24	
3	Подходы к анализу инвесторов и формированию стратегии взаимоотношений с инвесторами	0	50	0	15	
4	Организационные аспекты финансовых коммуникаций	0	6	0	13	
Всего		0	72	0	72	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в академических часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в академических часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Эволюция теории и практики взаимоотношений с инвесторами	2	0	0
2	1	Роль финансовых коммуникаций в формировании корпоративной стратегии и политики компании	4	0	0
3	2	Раскрытие информации и принципы корпоративного управления	4	0	0
4	2	Концепция устойчивого развития: принципы формирования, особенности отчетности	6	0	0
5	3	Инвестиционные стратегии компании и типология инвесторов. Взаимоотношения со стейкхолдерами компании	16	0	0
6	3	Технологии и инструментарий финансовых коммуникаций	20	0	0
7	3	Информационные технологии при работе с инвестиционным сообществом	14	0	0
8	4	Роль и функции департаментов по финансовым коммуникациям	2	0	0
9	4	Годовой цикл деятельности компании в сфере финансовых коммуникаций. Операционная модель компании по финансовым коммуникациям	4	0	0
Всего			72	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Зубова М. В., Черкасова Ю. И., Конищева М. А.	Инвестиции: учебно-методический комплекс [для студентов, обучающихся по напр. 080100.62 «Экономика», профиля 080100.62.07 «Финансы и кредит (финансы организаций)»]	Красноярск: СФУ, 2015
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Буздалин А., Каминская А., Крючков Кирилл, Мартюшев С.	Организация отношений с инвесторами. Российская и зарубежная практика	Москва: Альпина Паблишерз, 2010
Л2.2	Котлер Ф., Картаджайя Х., Янг Д., Евстигнеева И.	Привлечение инвесторов: Маркетинговый подход к поиску источников финансирования Учебное пособие	Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина включает 4 раздела.

При изучении дисциплины основными видами учебной работы являются аудиторные практические занятия – 2 з.е. (72 часа), самостоятельная работа – 2 з.е. (72 часа).

При изучении курса большое значение придается самостоятельной работе, которая предполагает:

- изучение теоретического курса и использование полученных знаний для самостоятельного выполнения практических заданий (60 часов);
- подготовку докладов по согласованным с преподавателем темам (12 часов).

Практические занятия ориентированы на закрепление теоретического материала и на выполнение дополнительных заданий, расширяющих объем пройденного материала. При их проведении предусмотрено решение задач и выступление с докладами.

Выполнение практических заданий требует предварительной домашней подготовки. Контроль готовности осуществляется путем текущего устного опроса и тестирования.

Задания готовятся и выдаются ведущим преподавателем. Сдача заданий происходит по согласованной с преподавателем форме. При подготовке заданий необходимо пользоваться учебным пособием к практическим занятиям и методическими указаниями к самостоятельной работе студентов.

Форма аттестации по дисциплине – зачет в устной форме. Промежуточный контроль осуществляется в форме устных опросов, тестовых и контрольных заданий.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	- Доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
9.1.2	- Microsoft Excel;
9.1.3	- Альт-Инвест (доступно на сайте https://www.alt-invest.ru);
9.1.4	- BRP ADVICE (доступно на сайте https://brpadvice.ru).

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Федеральная служба государственной статистики: http://www.gks.ru/ .
9.2.2	2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю: http://krasstat.gks.ru/ .
9.2.3	3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС): https://www.fedstat.ru/ .
9.2.4	4. Официальный сайт компании «Консультант Плюс»: http://www.consultant.ru/ .
9.2.5	5. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/ .
9.2.6	6. Интернет-порталы для размещения инвестиционных проектов. Например, https://business-platform.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для организации образовательного процесса необходима следующая материально-техническая база:

- аудитория для проведения семинарских занятий, оборудованная классной доской и компьютерами;
- учебно-методическая литература.

В ходе выполнения самостоятельной работы обучающимся потребуется наличие персонального компьютера.